

Главный государственный санитарный врач г. Бреста и Брестского района В.В. Стойко «133» сентября 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе на лучшую творческую работу (стикерпак, флаер, баннер в Интернете, рисунок, плакат, слоган) по теме «Я живу в здоровом агрогородке!» среди учащихся учреждений общего среднего образования Чернавчицкого сельсовета и аг.Остромечево

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет цель и задачи проведения районного конкурса на лучшую творческую работу (стикерпак, флаер, баннер в Интернете, рисунок, плакат, слоган) по теме «Я живу в здоровом агрогородке!» (далее – Конкурс) среди учащихся учреждений общего среднего образования Чернавчицкого сельсовета и аг. Остромечево в рамках государственных профилактических проектов «Чернавчицкий сельский Совет – территория здоровья» и «Остромечево – здоровый агрогородок» (далее – Проекты).

Конкурс проводится во исполнение Плана мероприятий Программы деятельности национальной сети «Чернавчицкий сельский Совет – территория здоровья» на 2024-2025 годы, утверждённый заместителем председателя Брестского райисполкома 26 декабря 2023 года, плана мероприятий Программы деятельности национальной сети «Остромечево – здоровый агрогородок» на 2025-2028 годы, утверждённый заместителем председателя Брестского райисполкома 19 декабря 2024 Дополнительного реализации комплекса мер Плана (продвижению) повышению эффективности государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» части повышения уровня информированности населения об участии населенных пунктов в реализации данного проекта в соответствии с протоколом заседания Межведомственного совета по формированию здорового образа жизни, контролю за неинфекционными заболеваниями, предупреждению и алкоголизма, наркомании потребления профилактике пьянства, табачного сырья и табачных изделий при Совете Министров Республики Беларусь от 27.11.2024 № 2 на 2025 год, утверждённый заместителем председателя Брестского райисполкома 20 февраля 2025 года, с целью последующего использования творческих работ в качестве социальной рекламы и информационных материалов для распространения среди населения Брестского района.

3. Настоящее Положение определяет сроки его проведения, категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных работ, подведения итогов, требования к участникам и работам Конкурса.

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

- 4. Отдел по образованию Брестского райисполкома, государственное учреждение «Брестский зональный центр гигиены и эпидемиологии» (далее Брестский зональный ЦГиЭ).
 - 5. Цели Конкурса:

Целью конкурса является позиционирование Проектов, реализуемых на территории Брестского района, с помощью стикерпаков, флаеров, баннеров в Интернете, рисунков, плакатов, слоганов.

- 6. Задачей конкурса является создание и продвижение социальной рекламы о реализации Проектов на административных территориях Брестского района.
 - 7. Номинации конкурса:
 - Лучший макет баннера в Интернете, стикерпака;
 - Лучший макет флаера, рисунка, плаката;
 - Лучший слоган.

ГЛАВА 3 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

8. Участники Конкурса: учащиеся учреждений общего среднего образования Брестского района, представившие материалы в соответствии с темой Конкурса и выполнившие требования к оформлению конкурсных работ.

На Конкурс принимаются работы, созданные отдельными авторами или коллективом авторов.

9. Категории участников: возрастная категория — 15 - 18 лет; Количество участников не ограничено.

ГЛАВА 4 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 10. Сбор материалов и информации от участников Конкурса и подготовки материалов для рассмотрения членами жюри осуществляет Брестский зональный ЦГиЭ (далее Организатор).
- 11. Материалы Конкурса в срок до 13 октября 2025 года направляются в бумажном (цветном варианте в формате А3 или А4, А5 в 1 экз.) и в электронном виде в Брестский зональный ЦГиЭ на электронный адрес: ooz@zoncgie.brest.by с пометкой «Конкурс».

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку (форма 1), макеты стикерпака, флаера, баннера в Интернете, рисунка, плаката, слогана по тематике Конкурса по адресу: г. Брест, ул. В.Хоружей, 6.

В случае представления работ и заявки с нарушением требований настоящего Положения жюри имеет право отклонить их от участия в Конкурсе.

12. Требования к конкурсным работам.

Требования к макету наружной рекламы (стикерпаку, флаеру, баннеру в Интернете, рисунку, плакату):

- быть доступным восприятию и пониманию (графическое изображение должно соответствовать выбранной тематике и вызывать интерес, оформление не должно быть перегружено);
- содержать призыв к действию (должны быть изложены действия, которые необходимо выполнить, чтобы получить желаемый результат);
 - иметь современный дизайн и оригинальность идеи;
- не оказывать отрицательного влияния на психическое состояние людей;
 - должны быть выполнены в текущем году;
- должны соответствовать требованиям Закона Республики Беларусь «О рекламе»;
- быть выполненными в профессиональных графических редакторах (Corel Draw; Adobe Photoshop и др.);
- электронные макеты наружной рекламы выполняются с разрешением изображения не меньше 72 dpi.

Требования к слогану:

- четкость формулировки фразы;
- краткость и ясность фраз;
- эмоциональность;
- уникальность;
- запоминаемость.

В случае публикации или показа представленных на Конкурс материалов, Организатор не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц, фигурирующих на представленных на Конкурс материалах.

13. Ответственность за качество и достоверность представленной информации на Конкурс несут авторы.

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

14. Для подведения итогов Конкурса определяется состав жюри (приложение 2).

- 15. Сроки проведения Конкурса: с 15 сентября 2025 года по 13 октября 2025 года;
- до 13 октября 2025 года (включительно) прием заявок и работ для участия в конкурсе.
 - 13-16 октября 2025 года анализ и оценка представленных работ;
 - 17 октября 2025 года подведение итогов Конкурса;
- 20 октября 2025 года работы, занявшие призовые места на территориальном уровне направляются на областной этап конкурса.
- 16. Отбор лучших конкурсных работ осуществляется Жюри Конкурса методом оценки их по критериям:
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер);
- соблюдение требований по оформлению, грамотность подачи материала;
- оригинальность авторской идеи, творческий подход, качество и сложность исполнения работы;
- форма подачи информации: композиция, цветовое решение, иллюстративность, целостность, четкость, запоминаемость.
 - эмоциональное воздействие на зрителя;
 - оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;
- 17. Для оценки конкурсных работ каждый критерий оценивается по двухбалльной системе:
 - 2 балла если критерий выдерживается;
- 1 балл если критерий выдержан, но у жюри есть замечания по этому требованию;
 - 0 баллов работа не соответствует данному критерию.

Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

- 18. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем Жюри.
- 19. Жюри вправе определить дополнительные номинации для награждения участников и учреждать специальные призы.
- 20. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами Брестского районного исполнительного комитета.
- 21. В период до 15 ноября 2025 года Организатор Конкурса обеспечивает награждение победителей.
- 22. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте Брестского зонального ЦГиЭ по истечении 10 (десяти) календарных дней после завершения Конкурса.
- 23. Материалы Конкурса, получившие наивысшую оценку, могут быть использованы для создания и размещения социальной рекламы, а рекламодателем может выступить Брестский райисполком (без согласия авторов, на безвозмездной основе).

24. Контактные сведения:

отдел общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга Брестского зонального ЦГиЭ — Корнелюк Ульяна Константиновна, социолог отделения информационно-методической работы отдела общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга. Контактный тел. + 375 (162) 93 75 58.

willy and the

ЗАЯВКА

автора(ов) работы, представленной на районный конкурс среди учащихся учреждений общего среднего образования Брестского района на лучшую творческую работу (стикерпак, флаер, баннер в интернете, рисунок, плакат, слоган) по теме «Я живу в здоровом агрогородке!»

Фамилия, имя, отчес	ство (полностью)_		
Полное наименован	ие учреждения		
Контактные телефон	ны участника:		
E-mail	, тел		
Номинация конкурс	a		
<u>Информация</u> учащихся)	0	руководителе	(для
(фамилия, имя, отчество (г. должность)	олностью), контактные	телефоны, место работы (названи	е учреждения,),

Приложение 2

Состав жюри районного конкурса на лучшую творческую работу по теме «Я живу в здоровом агрогородке!» в рамках государственных профилактических проектов «Чернавчицкий сельский Совет — территория здоровья» и «Остромечево — здоровый агрогородок»

Стойко Владислав Владимирович главный государственный санитарный врач г.Бреста и Брестского района, председатель жюри

Радченко Геннадий Иванович

заместитель главного государственного санитарного врача города Бреста и Брестского района, секретарь

Чехович Анастасия Валерьевна начальник отдела идеологической работы и по делам молодёжи Брестского районного исполнительного комитета

комитета

Черепенько Виталий Валерьевич начальник отдела по образованию Брестского районного исполнительного комитета

Климук Ольга Николаевна заведующий отделением информационнометодического обеспечения отдела общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга Брестского зонального ЦГиЭ

Корнелюк Ульяна Константиновна социолог отделения информационно-методического обеспечения отдела общественного здоровья и социально-гигиенического мониторинга Брестского

зонального ЦГиЭ